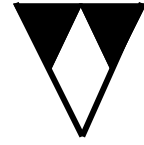


# DOMINICAANSE LEKENGEMEENSCHAP NEDERLAND



## Beleidsplan 2018 – 2022

### Inhoudsopgave

- |                         |          |
|-------------------------|----------|
| 1. Algemeen             | pagina 2 |
| 2. Zending              | pagina 2 |
| 3. Gemeenschap          | pagina 4 |
| 4. Gebed en Vieren      | pagina 6 |
| 5. Vorming              | pagina 7 |
| 6. Tot slot             | pagina 7 |
| 7. Bijlage social media | pagina 8 |

## 1. Algemeen

De DLN bestaat momenteel uit 58 leden. We zijn een relatief kleine gemeenschap waarvan de gemiddelde leeftijd stijgt. Toch treden bijna elk jaar enkele mensen tot de gemeenschap toe. Dat houdt onze gemeenschap open, levend en vitaal.

Bij oudere leden neemt de veerkracht af en jongere én oudere leden worden meer dan ooit in beslag genomen door de eisen die werk, gezinsleven, mantelzorg en lokale bijdragen aan het (dominicaanse) religieuze en sociale leven stellen.

Anderzijds nodigen onze eigen dominicaanse gedrevenheid, de ontwikkelingen in onze samenleving en de instroom van nieuwe leden ons voortdurend uit onze traditie, ons gemeenschapsleven, onze zending en onze vorming te doordenken en ons de vragen te stellen:

- Wat doet zich voor en wat willen we daarmee?
- Hoe doen we dat?

Op basis van bovenstaande ontwikkelingen en vragen presenteren we een eenvoudig visie- en werkplan – een gezamenlijk product van de regio's - met daarin een aantal concrete opdrachten voor de komende vier jaar. Dat plan willen we jaarlijks evalueren in het jaarverslag en tijdens de jaarvergadering.

## 2. Onze zending: naar buiten treden.

### 2.1. Onze opdracht

De belangrijke uitspraak van Thomas van Aquino '*contemplari et contemplata aliis tradere*', ofwel 'beschouwen en het beschouwde aan anderen doorgeven' tekent haarscherp de beide exponenten van onze zending nu.

- de noodzaak stil te staan bij wat op ons afkomt, wat ons beweegt, wat ons verwondert en wat ons raakt. Door contemplatie, studie en verkondiging kunnen wij de kwetsbaarheid van het leven en het verlangen naar een betere wereld ontdekken, de door God gegeven waardigheid zien, latente verlangens voor een goede samenleving benoemen en daardoor met anderen een bijdrage leveren aan de samenleving. Het katholieke sociale denken kan ons daar behulpzaam bij zijn.
- het verlangen om wat we overdacht hebben met anderen te delen. Dit alles uiteindelijk gericht op het 'zielenheil' van mensen, op wat we ervaren als zin en bestemming van ons bestaan. Dat vraagt van ons:
- Een voortdurende reflectie op onze spiritualiteit en op ons leven, individueel en gezamenlijk.

De twee etmalen en de twee vormingsbijeenkomsten zijn daartoe van groot belang, temeer daar ze in een jaarlijks of tweejaarlijks thema worden vormgegeven en er zo een gezamenlijk proces ontstaat. Het is aan de C.P.V. dit in haar thematiek en vormgeving van de etmalen en vormingsbijeenkomsten te betrekken. We helpen de C.P.V. door ook onze wensen en de grenzen die we in dit verband tegenkomen aan te geven. Het is van belang daarbij expliciet samenlevingsvraagstukken aan de orde te stellen. Het katholieke sociale denken kan daarbij helpend zijn. We erkennen dat er - naast de mogelijkheid om te 'ontvangen' - ook de plicht is om zaken in te brengen!

- Het vraagt van ons om naar buiten te treden met wat ons bezig houdt en waar we voor staan. Het vraagt ook van ons om ons te laten kennen door te zeggen van waaruit we iets doen. Dat is niet zo gemakkelijk in een wereld die steeds meer seculier wordt. Niettemin staan lekendominicanen daar als persoon middenin, met hun gezin, hun werk, familie- en vriendenkring. En juist daardoor hebben zij bij uitstek de gelegenheid om in gesprek te komen met mensen die wél zoeken, maar met 'kerk' niets hebben.

- We stelden vast dat we niet zo gewend zijn te gaan staan voor onze dominicaanse identiteit. Maar nodig vinden we dat wel, omwille van datgene waar we voor staan en omwille van onze zichtbaarheid. Het is daarom belangrijk dat we elkaar hierin stimuleren.  
In dit licht neemt het bestuur zich voor om, zonedig in overleg met de CPV, na te gaan of er belangstelling is voor een training in verkondiging, intern of extern. Zo nodig zullen we die organiseren.
- Daarnaast vraagt het om goed naar onze gesprekspartners te luisteren en de bereidheid onze inzichten en ervaringen door hen te laten bijstellen.

## 2.2. *Persoonlijke en gemeenschappelijke zending*

- Onze persoonlijke zending in de wereld waarin wij wonen, werken en leven is onze eerste opdracht. Ieder geeft die vorm op zijn eigen wijze. Onze persoonlijke zending is een exponent van onze gemeenschappelijke zending in een veelkleurig palet aan vormen en stijlen. In het jubileumjaar werd dit heel zichtbaar.
- Tijdens onze etmalen en studiebijeenkomsten steunen we elkaar in ons werk door op onze persoonlijke activiteiten te reflecteren.
- Daarnaast trekken we soms twee aan twee of in groter groepsverband op
  - o door aan te sluiten bij bestaande vormingsprojecten of diaconale activiteiten
  - o door het organiseren van activiteiten of studiebijeenkomsten gericht op mensen buiten de eigen kring. Dit kan
    - lokaal: in eigen klooster, kerk of andere plaatsen waar tekenen van hoop oplichten. Het krijgt momenteel vorm in de Andreasgemeente, de Kloosterhof en het Rijnmondberaad.
    - vanuit de eigen regio opgezet. Dit is tot nu toe nog niet gebeurd.

Dergelijke initiatieven moeten van onderop groeien en de mensen ter plaatse nemen er zelf verantwoordelijkheid voor.

Landelijk is de DLN daarbij een plek van inspiratie, een ontmoetingspunt om gevoed te worden, om hier vervolgens persoonlijk of binnen lokaal en regionaal verband iets mee doen.

Zoals hierboven reeds aangegeven is de C.P.V. hierbij een belangrijk scharnierpunt. Ze kan reageren op vragen en behoeften van regio's en inbreng leveren in vormingsbijeenkomsten betreffende samenlevingsvraagstukken.

Collectief naar buiten treden door te reageren op actuele situaties lijkt ons, gezien onze organisatievorm, niet haalbaar. Wel is het belangrijk dat we kansen zien en gebruiken om ons te laten kennen. We vinden het dan ook van betekenis dat individuele leden vanuit het dominicaans gedachtengoed reageren op actuele situaties.

Het is voor onze zending van belang te communiceren via de website of *social media*. Daarom is door het bestuur, advies gevraagd van een kleine werkgroep die bestond uit Karin Bornhijm, Jan van Hooydonk, Arjan Broers en Michel-Dominique Machielse (als adviseur) Op basis daarvan werd een apart beleidsstuk betreffende de website en social media gemaakt, dat ook ter bespreking aan de jaarvergadering is aangeboden en als bijlage 1 aan dit beleidsplan is toegevoegd.

Als stimulans tot het tonen van dominicaanse betrokkenheid via het schrijven van artikelen, al dan niet op de website, is vanuit het bestuur voor enkele leden financiering beschikbaar voor de kosten van een schrijfcursus dan wel een cursus *om op andere wijze* hun internetvaardigheden te verbeteren. Dit sluit andere mogelijkheden niet uit en moet gezien worden, als uitnodiging om actief te worden op een terrein waarop we niet sterk zijn.

N.B.: Dit betekent geenszins dat anderen op dit gebied niets meer hoeven te doen...

### **2.3. Samenwerking met andere takken van de Orde**

We hechten aan mogelijkheden tot samenwerking met de andere takken van de Orde. Het is goed in het DBB en in het overleg met het provinciaalbestuur na te blijven denken over samenwerking en mogelijke afstemming. Samenwerking vindt nu plaats in de commissie, ingesteld door het Dominicaans Besturen Beraad (het DBB), die voortwerkt op het resultaat van de activiteiten in het kader van het 800-jarig bestaan van de Orde. Namens de DLN heeft Gerard van Etten daarin zitting. Het gaat dan niet alleen om activiteiten voor alle dominicaanse verbonden mensen (als voeding voor onze zending), maar het kan ook gaan om activiteiten waar mensen van buiten de dominicaanse kring bij aan kunnen sluiten of om activiteiten die op een specifieke doelgroep gericht zijn. Het is immers belangrijk dat we de beweging naar buiten samen blijven maken! Daarnaast wordt er samengewerkt binnen het Rijnmondberaad en de Kloosterhof in Zwolle. Bij dit alles is het nodig de grenzen van onze mogelijkheden als DLN te beseffen. Wij denken dat één gezamenlijke studiedag (zoals die de zaterdag na Pasen plaatsvindt) en een activiteit waarin de DLN het initiatief heeft, maximaal haalbaar zijn. Het bestuur neemt voor nader overleg contact op met Rijnmond en met onze vertegenwoordiger in de Commissie Nieuwe Promotoren, Gerard van Etten. Daarna kan de gedachtenvorming mede via het DBB lopen.

### **3. Gemeenschap**

Wij vormen als Dominicaanse Lekengemeenschap Nederland een verband van mensen die op elkaar betrokken zijn op basis van een gemeenschappelijke spiritualiteit, zorg en aandacht voor elkaar en onderlinge verbondenheid in de zending: de verkondiging van de blijde boodschap in onze tijd.

#### **3.1. De landelijke gemeenschap**

De landelijke ontmoetingen geven ons de gelegenheid elkaar te leren kennen en zichtbaar te zijn voor elkaar. Vooral de etmalen, de vergaderingen en het professiefest worden daarbij als bindende factoren ervaren. De frequentie van de landelijke bijeenkomsten wordt daarbij veelal als goed ervaren.

##### *Bovenregionale groepen*

In de fase van totstandkoming van dit beleidsplan is de wens geuit bovenregionale (studie)bijeenkomsten te organiseren of bepaalde beroepsgroepen met elkaar te verbinden. Dit om met elkaar rond persoonlijke thema's de diepte in te gaan, over regiogrenzen heen. Ook in het verleden was deze wens al eens geuit.

In de praktijk werkt de Eckhartgroep zo. We verwachten dat de talentenbank hier behulpzaam bij kan zijn.

In de voorgenomen visitatiegesprekken zal dit voorstel in de regio's aan de orde komen en intussen kunnen wensen en ideeën op dit vlak via de cirkel (de mailgroep) kenbaar worden gemaakt. Daarbij zal gereageerd worden in de richting van de verzender en niet naar de complete cirkel.

Waar mogelijk en nodig zal het bestuur e.e.a. stimuleren en faciliteren.

##### *Een virtuele gemeenschap.*

Al een tijd wordt de onderlinge verbondenheid ook vormgegeven en gestimuleerd via de cirkel. Aan ons streven om samen een biddende en bezinnende gemeenschap te zijn hebben vooral de 'bidzusters' met hun verschillende initiatieven tijdens de advent en de veertigdagentijd veel bijgedragen. Wij zijn hen daarvoor zeer erkentelijk. We verwachten dat zij samen met de leden onze gemeenschapszin met deze initiatieven kunnen blijven versterken tot ook een virtuele gemeenschap.

We denken daarbij aan initiatieven tijdens de gekleurde tijden en aan het delen van preken. Iedere preek is de moeite waard. En we kunnen hierbij immers leren van elkaars inzichten en ieders aanpak. Er is ook gevraagd na te denken over het opnieuw opzetten van een digitaal brevier, voor intern gebruik, verspreid via de cirkel. Met als doel elkaar te inspireren en samen te bidden. Het bestuur zal de wenselijkheid en de haalbaarheid daarvan onderzoeken, waarna definitieve besluitvorming volgt.

### **3.2. Regionale gemeenschappen**

#### *Naamgeving*

In het vorige beleidsplan is afgesproken dat we t.a.v. de regio's zouden spreken van regionale gemeenschappen. Dat is niet echt ingeburgerd geraakt. Dat laat zich ook niet dwingen. Wij maken hier verder geen kwestie van.

#### *Iedere regio is een eigenheid*

Iedere regio geeft de samenkomsten op eigen wijze vorm, al dan niet met een viering. Niet elke regio stelt zich een uitgesproken doel. Wel leeft de gedachte dat de regio de plaats is waar mensen elkaar beter kunnen leren kennen, waar men zorg voor elkaar draagt en geloofservaringen deelt om zo tot verdieping en nieuwe inspiratie te komen. Daarnaast trekt binnen de regio soms een (wisselend) deel van de groep met elkaar op in het organiseren van activiteiten.

Vormen van samenkomsten die we zien:

- Het geloofsgesprek, gevoed door een goedgekozen thema, werkt verdiepend en verbindend.
- Een gezamenlijke activiteit van de hele regiogroep en nagesprek werkt samenbindend.
- Gerichtte studie: bv. het lezen van een boek of artikel en het stellen van verdiepende vragen aan de tekst en aan elkaar werkt verdiepend.
- Omzien naar elkaar; delen van lief en leed is van belang en werkt verbindend, maar is niet het enige
- Samen vieren tijdens deze ontmoetingen of aansluiten bij de vieringen op de plek waar men elkaar ontmoet

Het samen bespreken van *een voorgenomen* beleidsplan helpt ook om duidelijk te krijgen wat men als regio wil

Het is goed elkaar als regio's te melden wat aan activiteiten wordt ondernomen, bv. in de Nieuwsbrief.

#### *Belemmeringen*

Er kunnen hindernissen zijn bij de ontwikkeling van een regionale gemeenschap. Daarbij kunnen we denken aan:

- de uitgestrektheid van de regio en/of de lange reistijden die sommige leden nodig hebben om elkaar te kunnen ontmoeten.
- de afwezigheid van een lokale dominicaanse gemeenschap (klooster of parochie)
- de grootte van een regio: klein zijn kan kwetsbaar maken, groot zijn kan de saamhorigheid bemoeilijken.
- Het verschil in wensen en verwachtingen t.a.v. elkaar en de vorm van samenkomsten.

We vinden het belangrijk dat alle leden zich zo goed mogelijk voelen in de regionale samenkomsten. Daarom:

- beamen we nog eens dat iedere nieuwkomer zijn eigen regio kan kiezen en alle leden de ruimte hebben van regio te wisselen.
- kan splitsing van een regio op den duur een optie zijn, maar alleen als de regio dat zelf wil
- het bestuur zal in de komende twee jaar in tweetallen een visitatiebezoek aan de vijf regio's te brengen. De leden die het bezoek zullen brengen maken zelf geen deel uit van

die regio. We beseffen dat in een regio van alles kan spelen wat onderling al dan niet bewust of onvoldoende aan de orde komt. Een blik van buiten kan daarbij waardevol zijn. Een visitatie kan niet worden geweigerd.

### **3.3. Aandacht voor oudere en zieke leden**

Oudere en zieke leden zijn onze geproteste broeders en zusters tot over de dood heen. Ze verdienen de aandacht van leden die die kunnen geven. Dat is allereerst een taak van de leden van de eigen regio. Binnen de regio als geheel wordt hiervoor ook een verantwoordelijkheid gevoeld; die berust niet alleen bij de coördinator. Ook het bestuur heeft daarin een beperkte taak. Dat geldt ook naar hen die om andere redenen onze aandacht nodig hebben.

We hopen en verwachten dat zieke of oudere leden die dat kunnen, zelf ook contact onderhouden met de regio of de contactpersoon daar. Het contact via de site of de cirkel kan daarbij een hulp zijn.

## **4. Gebed en vieren**

### **4.1. Vieringen tijdens de landelijke bijeenkomsten**

#### *Vormgeving van de vieringen*

Elke regio krijgt om de beurt een jaar lang de taak om de vieringen tijdens de landelijke bijeenkomsten voor te bereiden (uitgezonderd de viering tijdens de opening). We hechten eraan dat iedere regio - en ieder tweetal binnen de regio - een eigen vorm aan de landelijke vieringen kan geven. Zo komt de veelkleurigheid van onze gemeenschap ook tot zijn recht.

We vieren in de landelijke samenkomsten bij de opening en de afsluiting van het seizoen in ieder geval de maaltijd. Het is immers een krachtig en fundamenteel symbool van onze Christelijke traditie. In bijna elke regio wel enkele mensen die deskundig en ervaren zijn op dit gebied en over het nodige materiaal beschikken. Op deskundigen uit andere regio's kan zo nodig een beroep worden gedaan.

Om de vieringen optimaal te laten verlopen is van belang dat de uitvoering goed wordt voorbereid. Daarom vragen degenen die de landelijke vieringen voorbereiden een dirigent en sturen uiterlijk een week voor de viering de muziek aan hem/haar toe. Een lijstje van beschikbare mensen is toegevoegd aan het verslag van de jaarvergadering van februari 2018. Ook andere betrokkenen worden tijdig van het materiaal te voorzien.

In de lopende periode komt een digitaal liederenbestand tot stand, zowel éénstemmig al meerstemmig, waaruit ieder naar believen kan putten bij het voorbereiden van DLN-vieringen.

### **4.2. Vieren tijdens de regionale samenkomsten**

In bijna alle regio's wordt gevierd. Soms door zelf een viering te maken, maar ook door aan te sluiten bij de viering op de plek waar men te gast is. Omdat iedere regio zijn eigen ontwikkelingsproces wordt het aan de regio's overgelaten of en hoe er samen gevierd wordt.

### **4.3 Vieren via de cirkel of de site**

Al eerder is vermeld dat we het werk van 'de bidzusters' erg waarderen. Ze reiken een vorm van samen bezinnen en bidden aan die inspirerend is en samenbindt. Zo zijn we echt samen een religieuze gemeenschap.

In deze periode wordt verder gezocht naar mogelijkheden voor het delen van preken als vorm van samen vieren/bezinnen en studie. Tot nu toe zijn preken voor intern gebruik bedoeld, maar ze kunnen – via de site – ook dienen als vorm van verkondiging. Om dit productief te laten zijn wordt een werkgroep in het leven geroepen die preken toegankelijk maakt door ze digitaal te ordenen, om te beginnen de zondagen per jaar. Onderzocht wordt of er een combinatie te maken is met publicatie op de website. Daarnaast wordt de haalbaarheid van een dagelijks dominicaans bezinningsmoment op de site onderzocht. We betrekken daarbij de wens leeft ook om het initiatief om een eigen brevier te maken als gezamenlijke vorm van bidden, weer op te pakken. Besluitvorming volgt in 2018.

## **5. Vorming**

De gemeenschap is over het algemeen tevreden met het aantal landelijke bijeenkomsten en met de vormgeving daarvan.

In dit beleidsplan is het thema Vorming niet apart opgenomen. De lezer heeft opgemerkt dat dit thema impliciet in de voorafgaande thema's is opgenomen. Vorming gaat immers vooraf aan en staat ten dienste van onze prediking en de versterking van onze gemeenschap en de kwaliteit van onze vieringen.

### **Tot slot**

Wij hopen dat we de komende vier jaar mogen groeien in gemeenschapszin, landelijk en regionaal.

Dat we in onze samenkomsten mogen vieren op een wijze waarin de gemeenschap zich herkent.

Dat we retraite-etmalen en vormingsbijeenkomsten mogen houden waarin we geïnspireerd worden voor onze zending. Dat we de blijde boodschap in veelkleurigheid mogen uitdragen.

Om dit alles een extra impuls te geven treft het bestuur voorbereidingen om bij de jaaropening 2019 aandacht te besteden aan het 20-jarig bestaan van onze DLN.

**Bijlage: DLN-beleidsnotitie over de website en social media, vastgesteld naar aanleiding van discussie en besluiten op de jaarvergadering van 10.2.2018**

## **DLN-beleidsnotitie over de website en social media, vastgesteld naar aanleiding van discussie en besluiten op de jaarvergadering van 10.2.2018**

### **- Inleiding**

Voor veel mensen is het gebruik van websites en social media als instrumenten van informatie, nieuws en communicatie, vanzelfsprekend; zeker voor mensen beneden vijftig jaar. Wij zijn een orde van predikers en willen met de blijde boodschap naar buiten treden. De wereld van het internet hoort daarbij.

### **Doelen van gebruik van website en social media voor ons als predikers**

Doelen van het gebruik van website en social media voor die voor ons als predikers relevant zijn.

#### Website

##### *Informatieverstrekking*

De site werkt als informatieverstrekker over de DLN en haar activiteiten door de basisinformatie van de DLN (doel, activiteiten, leden, organisatie) *up to date* te houden en te verbeteren. Een in te stellen “smoelenboek” met een beknopt enkele paar kenmerken en kwaliteiten van DLN-ers zal helpen om een indruk te krijgen van wie er zoals lid zijn. Bij het invoeren hiervan zal het privacy-aspect zorgvuldig worden bewaakt.

##### *Inspiratie*

De site geeft de mogelijkheid met de bezoekers ervan stil te staan bij wat op ons afkomt, wat ons beweegt, wat ons verwondert en wat ons raakt. Door hen te inspireren met de wijze waarop wij als dominicanen door contemplatie, studie en verkondiging stilstaan bij de kwetsbaarheid van het leven en het verlangen naar een betere wereld, bij de door God gegeven waardigheid en ons latente verlangens naar een goede samenleving. Het katholieke sociale denken kan ons bij de realisatie daarvan behulpzaam bij zijn.

##### *Binding van dominicaanse mensen uit alle geledingen*

Nieuws uit de verschillende geledingen, actuele thema's en uitwisseling van bijdragen werken bindend. Mogelijkheden tot reacties hierop helpen daarbij.

##### *Zending*

Voor veel mensen is het internet een belangrijke bron van oriëntatie en informatie. Daardoor is het - naast andere vormen van verkondiging - ook een belangrijk kanaal voor onze prediking. We kunnen daarmee ook mensen en doelgroepen bereiken die (nog) niet bekend zijn met de dominicaanse gemeenschappen en hun spiritualiteit.

##### *Werving van nieuwe mensen*

Nevendoel van de prediking is dat mensen zo kennis maken met de dominicaanse traditie. Er kan een impliciet wervende werking van uitgaan. Goede informatie over onze gemeenschap en vooral persoonlijke verhalen zijn verdere instrumenten tot werving. Willen wij ook jonge mensen bereiken, dan zullen we ook via dit medium vindbaar moeten zijn en iets te zeggen moeten hebben.

#### Facebook en Instagram

##### *Berichtgeving en uitwisseling van nieuwtjes*

Vooraf jonge mensen berichten elkaar via Facebook. Door op facebook aandacht te vragen voor dingen die op de site staan of voor wat ons bezighoudt, opvalt of verwondert, kunnen



we ook deze doelgroep bereiken. We moeten “bewegen en aanwezig zijn”. Vanuit de DLN als geheel dienen we Facebook te gaan gebruiken als snelle verwijzer naar de website (Facebook als “Dorpspomp”) Zo kan een wijdere verspreiding plaatsvinden

### *Communicatie*

Facebook, Instagram en in toenemende mate YouTube (vooral bij jongeren) bieden mogelijkheden tot communicatie over thema's, ook thema's van de site.

We realiseren ons dat Facebook vaak ook vluchtig is. Dat heeft beperkingen. Maar als wij als DLN willen verjongen kunnen we niet om Facebook en YouTube heen.

### **Wat is bij dit alles ons uitgangspunt?**

Onze missie /zending moet het uitgangspunt zijn voor het gebruiken van deze media;

- dat vraagt om aansluiting bij actuele thema's, bij wat mensen nu bezig houdt,
- waarbij we ons in taalgebruik proberen af te stemmen op een brede doelgroep.

Dit is ook de reden waarom de huidige site is opgebouwd rond nieuws en thema's van verkondiging. Via links kan verdere informatie worden verkregen. Vanuit het bestuur zal de ontwikkeling van de nieuwe Dominicanen-site nauwlettend worden gevolgd.

Deze aanpak heeft vanzelf een wervende werking en brengt ons als gemeenschap in beeld.

### **Inzet en stimulans**

We constateren dat we als leken niet zo vaak te vinden zijn op de site. We tonen ons niet veel. Er is nauwelijks een cultuur om met de buitenwereld te delen dat we religieus zijn en wat dat betekent. Als we ons niet laten zien, werkt ook een goede site en een mooi opgezette Facebookpagina niet. Wij stellen vast dat de volgende redenen meespelen.

- a. Een deel van onze gemeenschap behoort tot de generatie die niet is opgegroeid met het internet
- b. Het gevoel van urgentie ontbreekt en we doen al zoveel.
- c. Het direct effect van gebruik van internet als communicatiemiddel is niet goed meetbaar.
- d. Vooral social media zijn vluchtig en wij zijn 'van de eeuwigheid'.
- e. Ervaren gebruikers erkennen fraudegevoeligheid en gevaar van misbruik.

Nu we dat weten en er verandering in willen aanbrengen kunnen we tot volgende stappen te komen. OP aangeven van de vergadering zal het bestuur hiertoe een werkgroepje instellen. Er worden leden gezocht die op dit gebied vaardig zijn, het leuk vinden en anderen kunnen stimuleren om te schrijven, om bij te dragen. Het bestuur begint met het benaderen van degenen die het discussiestuk over social media samen met het bestuur hebben opgesteld

Voorts zal het bestuur (laten) nagaan wie we nu op de website en social media aantrekken. Als we dit – samen met andere geledingen - onderzoeken kan ons dat helpen zichtbaarder te worden.

Dit alles vraagt:

- dat we door enkele mensen onder ons die dit proces willen trekken gestimuleerd worden..
- dat zij daartoe deskundigheid opbouwen,
  - a) t.a.v. het omgaan met de site en social media
  - b) bv. door het volgen van een studiedag voor het maken van video's voor de site

c) of voor het schrijven van columns of andere noodzakelijke deskundigheid.  
De vergadering heeft hiervoor middelen beschikbaar gesteld.

- **De volgende mogelijkheden om qua inhoud aan onze presentie op social media bij te dragen zijn denkbaar:**

Bruikbaar materiaal van ons werk in catechese, diaconie, uitvaartbegeleiding e.a. op de site plaatsen.

Hetzelfde geldt – via de webmaster – voor onze preken.

Het werk van de “bidzusters” is voor een breder publiek toegankelijk te maken. Hierbij valt op te merken dat oprechtheid en authenticiteit hogelijk worden gewaardeerd, vooral door jongeren. Waar het om zeer persoonlijk werk gaat is aandacht nodig voor het privacy-aspect.

Denkbaar is een estafette van (ervarings-)verhalen, die steeds door iemand anders wordt geschreven, bijvoorbeeld rond het huidige thema van de etmalen en vormingsdagen.)

### **Tot slot**

Wij beseffen dat ook dit plan staat of valt met de inzet van aan aantal DLN-leden.

Maar in de voorbereidingen van het beleidsplan is door meerdere regio's de noodzaak van een intensiever gebruik van het internet aangegeven

Daarom wordt dit plan gelijk met het beleidsplan aangeboden, zodat we het kunnen wegen binnen de totale besluitvorming.

Zwolle, januari 2018

### **Bijlage 1.**

#### **Overzicht accounts die de DLN op social media heeft:**

<i>Accounts social media</i>	<i>Beheerders</i>	<i>Opmerkingen</i>
Facebook	Mirjam Lemmers, Wil Vermeulen, Wil Sprokkel, Hanneke van Doornik, Kleis Adema, Theo Menting.	Besloten groep. De 7 beheerders zijn de moderatoren. Er zijn 15 mensen lid van deze groep, waarvan 1 niet-DLN. Daarnaast bestaat er een Dominicaans Account dat door Arjan beheerd wordt.
LinkedIn	Kleis Adema (beheerder) en Karin Bornhijm (groepeigenaar)	Besloten groep. Er zijn 37 mensen lid van deze groep, waarvan 5 niet-DLN.
Twitter (Leken Dominicaan)	Kleis Adema (beheerder)	125 tweets, volgt 115 mensen, heeft 144 volgers, laatste bericht van 2012.

**BIJLAGE 2:****Risico's en het gebruik van social media (m.n. Facebook) door DLN als organisatie**

<i>Risico of gevaar</i>	<i>kans dat het zich voordoet Groot / Middel / Klein</i>	<i>gevolgen hiervan Groot / Middel / Klein</i>	<i>Gevolg</i>	<i>Beheersmaatregel</i>
De DLN weet niet welke accounts ze op social media heeft.	M	M	Er zwerven onbeheerde accounts rond die schade kunnen berokkenen of mensen kunnen worden teleurgesteld omdat de DLN niet reageert op hun bericht.	Bestuur ziet er op toe dat de accounts beheerd en geëvalueerd worden.
Er worden geen berichten geplaatst.	G	M	Mensen blijven weg. Imagoschade DLN.	Regelmatig publiceren.
Er worden berichten geplaatst die de DLN in diskrediet brengen.	M	G	Imagoschade DLN.	De beheerder van het account controleert op dagelijkse basis wat gepubliceerd wordt.
Men realiseert zich niet dat de informatie op Facebook meestal openbaar is.	M	G	Vertrouwelijke informatie wordt onbedoeld openbaar gemaakt. Het imago van de DLN cq Dominicaanse Orde wordt geschaad.	Training in het gebruik. Nemen van veiligheidsmaatregelen.
De informatie staat niet op servers of clouds van Nederland of EU	G	K	Formeel ben je geen eigenaar meer van je eigen informatie. In geval van FB is dat door de Patriot Act de VS.	Bewust nadenken over welke informatie via social media gedeeld wordt. De website van de DLN staat in Nederland en onder de Nederlandse (en EU) wetgeving is het eigenaarschap geborgd.
Doordat er via facebook geen direct contact is, bestaat er de mogelijkheid dat er met iemand anders wordt gesproken dan wordt gedacht.	G	M	Schijnvrienden en oplichters.	Training om schijnvrienden en oplichters te herkennen. Bij twijfel Arjan of je broeders en zusters raadplegen.
Facebook gebruikt namen en afbeeldingen van gebruikers in advertenties en er wordt gewerkt met gezichtsherkenning. Zo kan Facebook mensen in foto's herkennen zonder dat dit door de gebruiker zelf is aangegeven.	G	G	Mensen die dat niet willen worden toch bekend op internet	Inventariseren bij de DLN wie daar bezwaar tegen zou hebben.
Het account van de DLN wordt gebruikt als persoonlijk account	M	M	Er wordt persoonlijke informatie gedeeld uit naam van de DLN.	Training in gebruik.
Oplopen van virussen	M	G	Beschadiging van de eigen gegevens of software op de eigen pc of laptop	Installeer zeer regelmatig antivirussoftware. Gebruik altijd een bekende zoekmachine of typ het webadres volledig in de navigatiebalk in.
Ongewenste advertenties	G	K	Er ontstaat een rare beeldvorming van de DLN als advertenties sterk afwijken van waar de DLN voor staat (bijv. lingerie).	Training in het gebruik (o.a. in het 'liken', want dat beïnvloedt de advertenties)
Pishing mails of links	K	G	Fraudeurs achterhalen persoonlijke gegevens zoals wachtwoorden.	Bewust zijn van deze gevaren en goed blijven nadenken waar je op klikt (weet waar je naar toe navigeert) of waar je antwoord op geeft.
Het gebruik van social media wordt een verslavende bezigheid door de vele berichten, vrienden en foto's.	G	K	Bij overmatig gebruik kan het gebeuren dat deze persoon in een isolement raakt en dat de echte wereld minder belangrijk wordt.	Regelmatig evalueren en het beheer van het account rouleren. Na blijven denken hoe Gods koninkrijk via social media dichterbij kan komen.
Facebook geeft geen ontspanning om naar te kijken, maar werkt onrustig.	M	K	Je opent onbewust continu de Facebook applicatie zonder dat je op de icoon klikt.	Weten hoe FB werkt en discipline trainen om alleen op gezette tijden te kijken.